

Η ERGO λανσάρει νέα διαφημιστική καμπάνια και παράλληλα το κανάλι της στο YouTube

Η ERGO ξεκίνησε το νέο κύκλο διαφημιστικής της προβολής μέσα από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς της.

Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη καμπάνια κύρους και προβολής του ονόματος της ERGO, ενώ παράλληλα σηματοδοτεί την εκκίνηση μιας νέας εποχής για την εταιρική της ταυτότητα, με βασικό στόχο να αναδειχθεί ως η ασφαλιστική εταιρία που προστατεύει και διατηρεί σταθερό ό,τι έχει αξία για τον καθένα από εμάς.

Στη συγκεκριμένη καμπάνια με τίτλο “Ανθρώπων Έργα”, η ERGO παρουσιάζει το πραγματικό πρόσωπό της: μία ήρεμη, σταθερή και ανθρώπινη δύναμη που καταλαβαίνει και υποστηρίζει. Αξιοποιεί έντεχνα το όνομα “ERGO” και προβάλλει σκηνές απλών, καθημερινών ανθρώπων, υπερήφανων για τα έργα τους. Έργα διαφορετικά μεταξύ τους, όμως πάνω απ’ όλα έργα σημαντικά για τον καθέναν, με τα οποία μπορούμε όλοι μας να ταυτιστούμε και που, σε μια δεύτερη ανάγνωση, προβάλλουν διακριτικά τα προϊόντα που προσφέρει η εταιρία.

Έτσι, μέσω αυτής της δημιουργικής ιδέας, η ERGO προβάλλεται ως η ασφαλιστική δύναμη που βρίσκεται στο πλευρό όλων όσων τη χρειάζονται, εξασφαλίζοντας τη σταθερότητα και την ισορροπία στη ζωή τους με τη δύναμη και τη γνώση ενός από τους μεγαλύτερους ασφαλιστικούς ομίλους παγκοσμίως. Η καμπάνια “Ανθρώπων Έργα” περιλαμβάνει τηλεοπτικό σποτ σε σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, αλλά και σε συνδρομητικά κανάλια, ραδιοφωνικό σποτ σε δημοφιλείς σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, καθώς και καταχωρήσεις σε Κυριακάτικες εφημερίδες, ενώ σύντομα η καμπάνια θα πλαισιωθεί και από διαφήμιση στο μετρό της Αθήνας.

Επικοινωνία:

Μαρκέλλα Τσουρουγιάννη
Τηλ. +30 210 3705381
Fax +30 210 3705577
m.tsourougianni@ergohellas.gr
www.ergohellas.gr

ERGO Ανώνυμη Ασφαλιστική
Εταιρία Ζημιών
Τομέας Εμπορικών Λειτουργιών
Τμήμα Marketing
Λεωφ. Συγγρού 173
171 21 Ν. Σμύρνη

Με αφορμή την έναρξη αυτής της νέας διαφημιστικής καμπάνιας και αναγνωρίζοντας τη δύναμη των νέων μέσων, η ERGO λάνσαρε και το δικό της κανάλι σε ένα από τα πιο δημοφιλή ψηφιακά μέσα στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως, στο YouTube. Με αυτόν τον τρόπο ανοίγει ένα διαδραστικό κανάλι επικοινωνίας με το κοινό, το οποίο θα ανανεώνεται συνεχώς με νέο οπτικοακουστικό περιεχόμενο απ’ όλες τις δράσεις της εταιρίας.

Σχετικά με τον Ασφαλιστικό Όμιλο ERGO

Η ERGO είναι ένας από τους μεγαλύτερους ασφαλιστικούς ομίλους στη Γερμανία και την Ευρώπη. Ο Όμιλος εκπροσωπείται παγκοσμίως σε περισσότερες από 30 χώρες και επικεντρώνεται στην Ευρώπη και την Ασία. Ο Όμιλος ERGO προσφέρει ένα ολοκληρωμένο φάσμα ασφαλιστικών παροχών και υπηρεσιών. Στην αγορά της έδρας της, στη Γερμανία, η ERGO συγκαταλέγεται ανάμεσα στις κορυφαίες ασφαλιστικές επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους. Ο Όμιλος απασχολεί περίπου 44.000 άτομα, είτε ως μισθωτούς εργαζομένους είτε ως αυτοαπασχολούμενους αντιπροσώπους πωλήσεων πλήρους απασχόλησης. Το 2016 η ERGO κατέγραψε 17 δισεκατομμύρια ευρώ ασφάλιστρα και κατέβαλε αντίστοιχο ποσό ως παροχές στους πελάτες της. Ο Όμιλος ERGO ανήκει στη Munich Re, έναν από τους κορυφαίους παγκοσμίως αντασφαλιστές και φορείς ανάληψης ασφαλιστικού κινδύνου.

Περισσότερα στο www.ergo.com

Η ERGO στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα η ERGO έχει 25 και πλέον έτη παρουσίας, με κύκλο εργασιών που ξεπέρασε τα 145 εκατομμύρια ευρώ το 2016 και περισσότερους από 700.000 ασφαλισμένους. Η ERGO είναι αυστηρά προσηλωμένη στις επιθυμίες και τις ανάγκες των πελατών της και έχει ως στόχο τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών της σε στενή συνεργασία με τους καταναλωτές. Υλοποιούμε το σύνθημά μας “Ασφαλίζω σημαίνει καταλαβαίνω” προσφέροντας υπηρεσίες βασισμένες στις ανάγκες και τις ανησυχίες των πελατών μας. Επικοινωνούμε μαζί τους με σαφή και κατανοητό τρόπο και παρέχουμε άμεση υποστήριξη σε περίπτωση ζημίας.

Περισσότερα στο www.ergohellas.gr

Αποποίηση ευθύνης

Αυτό το δελτίο τύπου μπορεί να περιέχει δηλώσεις προβλέψεων, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες υποθέσεις και εκτιμήσεις της διοίκησης των εταιριών ERGO. Γνωστοί και άγνωστοι κίνδυνοι, αβεβαιότητα και άλλοι παράγοντες μπορούν να οδηγήσουν σε ουσιαστικές διαφορές μεταξύ των εν λόγω δηλώσεων και της εξέλιξης των πραγματικών μεγεθών, ιδιαίτερα όσον αφορά τα αποτελέσματα, τη χρηματοοικονομική κατάσταση και την αποδοτικότητα των Εταιριών μας. Οι Εταιρίες μας δεν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να επικαιροποιούν αυτές τις δηλώσεις προβλέψεων ούτε να τις προσαρμόζουν σε μελλοντικά γεγονότα ή εξελίξεις.